

УДК 658.589.001.77:330.33.012 «71»

В. Ю. Приз,
студент спеціальності «Управління інноваційною діяльністю»,
Кременчуцький національний університет ім. Михайла Остроградського,
Кременчук,
М. В. Маслак,
аспірант кафедри організація виробництва та менеджменту персоналу,
Національний технічний університет «ХПІ»,
Харків

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Розвиток ринкових взаємин в Україні визначає інноваційну діяльність як засіб виживання українських підприємств незалежно від форм власності та сфер діяльності за всіма стадіям життєвих циклів організацій. Тому результат від інноваційної діяльності прямо залежить від того, наскільки правильно обрана стратегія інноваційного розвитку на підприємстві. У зв'язку з цим особливого значення набуває стратегічне управління інноваційним розвитком підприємств, яке орієнтує виробничу діяльність на запити споживачів, дозволяє більш гнучко реагувати і здійснювати своєчасні зміни, добитися конкурентних переваг в довгостроковій перспективі.

Дослідженням проблем інноваційного розвитку підприємств з точки зору його активізації та розробки відповідної стратегії присвячено наукові праці Т.В. Гринько, О.С. Єфремова, А.С. Захарченкова, О.В. Корнух, В.А. Павлової та ін. Проте, незважаючи на накопичений науковий і практичний досвід, залишаються актуальними питання щодо визначення змісту, порядку формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Початковим етапом формування стратегії інноваційного розвитку підприємства є аналіз стану зовнішнього середовища. Він спрямований на виявлення можливостей і загроз в макро- і мікроекономічному оточенні. Визначивши об'єкт інновацій необхідно проаналізувати його сильні і слабкі сторони.

Наступним етапом на шляху формування стратегій інноваційного розвитку є оцінка інноваційної активності підприємства. Під інноваційною активністю мається на увазі інтенсивність здійснення економічними суб'єктами діяльності по розробці і залученню нових технологій або вдосконалених продуктів в господарський оборот[4].

Завершальним етапом у процесі розробки стратегій інноваційного розвитку є оцінка інноваційного потенціалу підприємства, яка необхідна для визначення достатньої кількості фінансово-економічних ресурсів для забезпечення стратегічної інноваційної і виробничої діяльності[1].

Розрізняють найпоширеніші види інноваційних стратегій підприємства (рис. 1)

Від правильності вибору стратегії залежить ефективність інноваційної діяльності підприємства в цілому.

Як показує практика, із загальної кількості розроблюваних інноваційних проектів на промислових підприємствах не всі досягають кінцевої мети зважаючи на низку причин, серед яких, наприклад, недостатній рівень виробничого потенціалу або помилка на початковому етапі розробки проекту.

Коефіцієнт використання інноваційного потенціалу повинен бути наближеним до 1[3].

Традиційна	Виняткове підвищення якості продукції чи послуг
Імітаційна	Залучення інноваційних технологій за рахунок купівлі ліцензій
Залежна	Дрібні підприємства є підрядниками у крупніших щодо виробництва нового продукту, послуги або виробничого методу
Опортуністська	Пошук підприємством такого виду продукції чи послуги, який не потребує особливих витрат на дослідження і впровадження, але дає змогу упродовж певного періоду одноосібно працювати на ринку
Оборонна	Підвищення технічного рівня діяльності, впровадження досліджень і розробок не для лідируючого місця в певній галузі, а для утримання стабільної позиції серед інших підприємств у техніко-технологічному розвитку
Наступальна	Тріумф на ринку вимагає наявності висококваліфікованого персоналу, проведення масштабної внутрішньоорганізаційної роботи

Рис. 1 Види інноваційних стратегій підприємства

Отже, правильно обрана стратегія є найважливішим результатом ефективності від впроваджених інновацій підприємства, оскільки вона мобілізує використання науково-технічного, виробничо-технологічного, фінансово-економічного, соціального та організаційного потенціалу підприємства в певних напрямках, за допомогою яких можна досягти реалізації поставлених цілей і завдань.

Література

1. Асаул А.М. Формування інфраструктури інноваційної освіти / А. М. Асаул // Регіональна економіка : наук.-практ. журнал. – 2012. – № 2. – С. 23-37.

2. Бутнік-Сіверський О. Теоретичні засади інтелектуальної інноваційної діяльності на підприємстві / О. Бутнік-Сіверський, А. Красовська // Економіка України : політико-економічний журнал. – 2004. – № 12. – С. 31-37.

3. Дячук І. Інноваційна політика розвитку економіки / І. Дячук // Економіка України : політико-економічний журнал. – 2005. – № 2. – С. 91-93.

4. Маслак О. И. Инновационный потенциал устойчивого развития / О. И. Маслак, Н. Е. Гришко, О. А. Безручко // Konkurenceschopnost region a firem ve sjenocujici se Evrope / Heskova M. A kol. – Ceske Budejovice : Vysoka skola evropskych a regionalnich studii, 2015. – С. 51–60.